

Regulamin konkursu „beQRious”

I. Definicje i określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. „Konkurs” – niniejszy konkurs przeprowadzony przez Organizatora w okresie i na zasadach określonych w Regulaminie.
2. „Centrum” – centrum handlowo – rozrywkowe Sadyba Best Mall, położone w Warszawie przy ulicy Powsińskiej 31.
3. **„Zadanie Konkursowe” – dodanie przez Uczestnika w serwisie Instagram, zdjęcia konkursowego w formie postu na swoim publicznym profilu, przedstawiającego Centrum, inspirowanego zdjęciami opublikowanymi na profilu Sadyba Best Mall stworzonymi przez Influencera.**
4. „Instagram” - profil publiczny Centrum prowadzony za pośrednictwem serwisu Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/sadyba_best_mall/
5. **„Zgłoszenie Konkursowe” – wykonanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika zgodnie z wytycznymi w pkt I ust. 3 Regulaminu.**
6. „Organizator” – organizator i realizator Konkursu, tj. Bringmore Advertising spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000943892, NIP: 6272775971, REGON: 520880790 (dawniej „Rajczyk Włodzimierz Bringmore Advertising”).
7. „Zlecniodawca” – podmiotem zlecającym przeprowadzenie Konkursu jest KLP Investment Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000476355 o numerze NIP 7010396173 i REGON 146864055, kapitał zakładowy 56 004 850,00 złotych
8. „Uczestnik” – pełnoletni posiadający pełną zdolność do czynności prawnych użytkownik sieci Internet, posiadający konto w serwisie Instagram, który przystąpił do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.
9. „Laureat Konkursu”/„Laureat” - Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.
10. **„Nagroda” – w Konkursie przewidziano dwie nagrody w postaci bonów zakupowych: 1 miejsce: karta podarunkowa o wartości 1000 zł, 2 miejsce: karta podarunkowa o wartości 300 zł**
11. **„Okres Trwania Konkursu” – Konkurs rozgrywany będzie od dnia 7 listopada 2023 roku do dnia 19 listopada 2023 roku.**
12. „Regulamin” - oznacza niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
13. „Administrator danych osobowych/Administrator” – KLP Investment Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000476355 o numerze NIP 7010396173 i REGON 146864055, kapitał zakładowy 56 004 850,00 złotych,
14. Podmiot przetwarzający/Procesor - Bringmore Advertising Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000943892, NIP: 6272775971, REGON: 520880790 (dawniej „Rajczyk Włodzimierz Bringmore Advertising”).
15. Spółki Grupy Kapitałowej Klepierre – wszystkie Spółki Grupy Klepierre działające na terenie Unii Europejskiej.
16. Umowa główna - umowa zawarta pomiędzy KLP Investment Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa i Bringmore Advertising Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów (dawniej „Rajczyk Włodzimierz Bringmore Advertising”), na prowadzenie konta marki Sadyba Best Mall w serwisie Instagram, w tym na organizację Konkursu.

II. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany przez Organizatora pod nazwą „beQRious” na zlecenie KLP Investment Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000476355 o numerze NIP 7010396173 i REGON 146864055, kapitał zakładowy 56 004 850,00 złotych,
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem konta w serwisie Instagram dostępnym pod adresem: https://www.instagram.com/sadyba_best_mall/.

4. Regulamin wraz z klauzulą informacyjną dla Uczestników Konkursu dostępny jest na stronie internetowej <https://www.sadyba.pl/>.
5. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z pkt. IV ust. 3 Regulaminu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela, czy administratora serwisu Instagram. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Administratorowi i Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi serwisu Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi.

III. Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. jest pełnoletnia;
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. nie jest pracownikiem Organizatora lub Spółki z Grupy Kapitałowej Klepierre, ani członkiem ich najbliższych rodzin, przy czym przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą;
 - d. posiada indywidualne konto użytkownika w serwisie Instagram;
 - e. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - f. w Okresie trwania Konkursu, w zależności od formy właściwej dla Zadania Konkursowego, o których mowa w pkt V ust. 1 Regulaminu, opublikowała Zgłoszenie Konkursowe swojego autorstwa.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

IV. Zasady Konkursu

1. **Konkurs rozpoczyna się w dniu 7 listopada 2023 r. o godz. 16:00 i trwa do dnia 19 listopada 2023 r. do godz. 23:59.**
2. Konkurs złożony jest z jednego Zadania Konkursowego, za które zostaną przyznane laureatom Nagrody zgodnie z postanowieniami pkt. VII.
3. **Zadanie Konkursowe polega na dodaniu przez Uczestnika w serwisie Instagram, zdjęcia konkursowego w formie postu na swoim publicznym profilu, przedstawiającego Centrum inspirując się zdjęciami opublikowanymi na profilu Sadyba Best Mall stworzonymi przez Influencera.**
4. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z pkt. IV ust. 3 Regulaminu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje.
5. W celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy dokonać w Okresie Trwania Konkursu, wyłącznie jednego Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z instrukcją umieszczoną w poście konkursowym (Zadaniu Konkursowym) zgodnie z ust. 3 powyżej.

V. Zgłoszenie konkursowe

1. Zgłoszenie Konkursowe może mieć wyłącznie formę określoną w treści Zadania Konkursowego umieszczonego w poście konkursowym.
2. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków towarowych. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich.
3. Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalną interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika, w przypadkach, w których wymaga tego treść Zadania Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
4. Publikując Zgłoszenie Konkursowe za pośrednictwem profilu w serwisie Instagram, Uczestnik zapewnia, że jest autorem opublikowanego Zgłoszenia Konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego. W przypadku wykorzystania wizerunku osoby trzeciej, autor opublikowanego Zgłoszenia Konkursowego zapewnia, że uzyskała zgodę na wykorzystanie jej wizerunku.
5. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt. V ust. 1 – 4 Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

VI. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów Konkursu zapewni Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech osób.
2. Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych, Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę, następujące kryteria:
 - a) kreatywność prezentacji Zgłoszenia Konkursowego;
 - b) zgodność z postanowieniami Regulaminu.
3. **Wybór Laureatów Konkursu zostanie ogłoszony w terminie do dnia 21 listopada do godz. 17:00 na stronie serwisu Instagram pod adresem https://www.instagram.com/sadyba_best_mall/, w komentarzu pod postem konkursowym.**

VII. Nagroda i jej wydanie

1. W Konkursie zostaną nagrodzone **dwa Zgłoszenia Konkursowe**, wyłonione przez Komisję Konkursową.
2. Za każde zwycięskie Zgłoszenie Konkursowe przewidziana jest jedna Nagroda.
3. Każdy z **Laureatów Konkursu otrzyma nagrodę w postaci bonów zakupowych:**
 - 1 miejsce: karta podarunkowa o wartości 1000 zł**
 - 2 miejsce: karta podarunkowa o wartości: 300 zł**
4. Z Laureatami Konkursu, których Zgłoszenia Konkursowe zostały wybrane przez Komisję Konkursową zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt. VI ust. 2 Regulaminu, Organizator skontaktuje się w dniu ogłoszenia wyników Konkursu, poprzez wiadomość prywatną wysłaną za pośrednictwem serwisu Instagram. W przypadku braku możliwości skontaktowania się przez Organizatora, Laureat jest zobowiązany do skontaktowania się z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Centrum.
5. Laureaci Konkursu zobowiązani są w ciągu 5 dni kalendarzowych liczonych od daty otrzymania wiadomości o wygranej w Konkursie przesłać Organizatorowi wiadomość zwrotną zawierającą ich dane osobowe (imię i nazwisko) potrzebne w celu odebrania nagrody. Nieprzesłanie wymaganych danych we wskazanym w zdaniu poprzednim terminie powoduje utratę prawa do Nagrody przez Laureata. W przypadku utraty prawa do Nagrody, Organizator ponowi ocenę pozostałych Zgłoszeń Konkursowych i dokona ponownego wyboru zwycięskiego zgłoszenia i skontaktuje się na zasadach opisanych powyżej z tym Uczestnikiem. Nieprzesłanie wymaganych danych we wskazanym powyżej terminie powoduje utratę prawa do Nagrody przez Laureata Konkursu. W takim przypadku Nagroda pozostanie własnością Fundatora.
6. Laureat Konkursu zobowiązany jest w ciągu 2 (dwóch) dni kalendarzowych, liczonych od dnia ogłoszenia listy zwycięzców w Konkursie, przesłać Realizatorowi wiadomość zwrotną zawierającą jego dane osobowe (imię, nazwisko, numer telefonu, adres do wysyłki) potrzebne w celu wysyłki nagrody. Nagroda zostanie wydana Laureatowi za pośrednictwem kuriera.
7. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
8. Laureatowi nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.
9. Organizator ani Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru Nagrody leżące po stronie Laureata.
10. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od wartości brutto danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody). Laureat Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

VIII. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu i organizacji Konkursu, mogą być zgłaszane Organizatorowi do 10 dni od zakończenia konkursu na adres e-mail: agencja@bringmore.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji elektronicznie, w sposób w jaki dokonali zgłoszenia reklamacyjnego.

IX. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez Zleceniodawcę oraz Organizatora.

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Zleceniodawcę Organizatora wyłącznie na potrzeby Konkursu, w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata, wydania Nagrody, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres e-mail, wizerunek (zdjęcie) oraz następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie, usuwanie lub niszczenie. Ponadto Administrator może wykorzystywać dane osobowe Laureatów Konkursu do celów marketingowych związanych z realizacją i promocją niniejszego Konkursu oraz Centrum. Administrator uprawniony jest do przekazania danych osobowych do Spółek Grupy Klepierre. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą: w celu uczestnictwa w Konkursie – przez czas trwania Konkursu oraz przez okres 60 dni liczonych od daty zakończenia Konkursu; w celu wyłonienia Laureata Konkursu oraz przekazania Nagrody – do momentu zakończenia rozpatrywania reklamacji, przy czym dane Laureata Konkursu przechowywane będą przez Administratora przez okres 6 lat; w celach marketingowych – przez okres 3 lat; w przypadku ewentualnych roszczeń związanych z organizacją Konkursu – do czasu prawomocnego rozstrzygnięcia sporu między stronami przez sąd. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych oraz ustawą z dnia 10 maja 2008 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000). Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, lecz są niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz żądania ich poprawiania lub usunięcia.
3. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Organizatora na piśmie, o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika. W przypadku niepowiadomienia Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania powodowany niedokonaniem aktualizacji danych, a w szczególności za niemożność wydania Nagrody.
4. Klauzula informacyjna zawarta jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
5. Organizator zawarł umowy regulujące przekazanie danych osobowych Laureatów Konkursu.

X. Oświadczenia o prawach autorskich

1. Pomysły, których sposób wyrażenia warunkuje prawn-autorska ochrona zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 880 ze zm.) uregulowane są poniższymi postanowieniami.
2. Uczestnik przez akceptację Regulaminu potwierdza, że przesłana przez niego treść Zgłoszenia Konkursowego jest wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, wolnej od wad prawnych, nieobciążonej prawami osób trzecich, w tym prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, jak również nie narusza dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik potwierdza także, że posiada wszelkie i niczym nieograniczone prawa autorskie i zależne do treści Zgłoszenia Konkursowego, która ma cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnie niewyłącznej licencji na czas nieoznaczony do korzystania z Utworu na wszelkich polach eksploatacji przewidzianych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

XI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin stanowi podstawę Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora. Treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie: <https://www.sadyba.pl/>.
2. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia obiektywnych przyczyn niezależnych od Organizatora, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie <https://www.sadyba.pl/> oraz przekazana w drodze wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram wszystkim Uczestnikom, którzy zgłosili swój udział w Konkursie przed dniem dokonania zmiany Regulaminu.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
6. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów wynikłych w związku z Konkursem jest sąd właściwy na podstawie przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.